

 **Koç-Yönder**
2011 Eğitim Programları
NİSAN EĞİTİMLERİ

- ETKİN YÖNETİM BECERİLERİ- FERDİN HOYİ
6 NİSAN 2011 ÇARŞAMBA
- KÂRLI ARAŞTIRMA ve GELİŞTİRME TEKNOLOJİK İNOVASYON- ŞEFİK ŞENYÜREK
12 NİSAN 2011 SALI
- AİLE ŞİRKETLERİ İÇİN NESİLLERCE YAŞAM ÇÖZÜMLERİ-KURUMSALLAŞMA – CENGİZ NAYIR
14 NİSAN 2011 PERŞEMBE
- YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME ve PAZARLAMA – ŞEFİK ŞENYÜREK
26 NİSAN 2011 SALI
- SATINALMA SÜRECİNDE ÜRÜN YAŞAM YÖNETİMİ (PDM/PLM) – METİN A. KANSU
28 NİSAN 2011 PERŞEMBE

<p>6 NİSAN 2011 Çarş.</p>	<p>ETKİN YÖNETİM BECERİLERİ</p>	<p>12 NİSAN 2011 SALI</p>	<p>KÂRLI ARAŞTIRMA ve GELİŞTİRME TEKNOLOJİK İNOVASYON</p>
<p>Hedef Katılımcılar Yönetim becerilerini geliştirmeyi ve güncelleştirmeyi amaçlayan yönetici ve yönetici adayları</p>		<p>Hedef Katılımcılar Rekabette gerek yönetsel , gerekse teknolojik olarak farklılık yaratmak isteyen Firma Sahipleri, İş Geliştirme Pazarlama ve ARGE den sorumlu üst ve orta düzey yöneticiler, Firma üst düzey yöneticileri (kararları onaylama yetkisinde olanlar),Firmalarında verimlilikten sorumlu kişiler. İleri teknolojileri uygulama yolunda ilerlemek isteyenler, Yeni ürün ve üretim teknolojilerini geliştirmek isteyenler, ARGE yapmak isteyen ve rekabet öncesi ARGE işbirliklerine açık olanlar ,ARGE Desteklerinden yararlanmada ön koşul olan, proje esaslı çalışmaya henüz başlamamış veya bu şekilde çalışmayı firmalarında tam oturtmamış olanlar Üniversite-Sanayi işbirliğine başlamak istekli ve bu işbirliğine başlayabilecek disiplinleri kazanmak isteyenler</p>	
<p>Programın Amacı Globalleşen dünyamızda gittikçe artan rekabet koşulları kurumların en etkin şekilde yönetilmesini gerekli kılmaktadır. Program bağlı olduğu kurumun başarısında en önemli rolü olan yöneticinin yönetim ilke ve becerileri yönünden geliştirilmesini ve dolayısıyla kurumun verimliliğinin artmasını sağlamayı amaçlamaktadır.</p>		<p>Programın Amacı Bütün disiplinlerin gelişmeye paralel olarak firma üst düzey Yöneticileri tarafından önemle algılanması ve paylaşılması .ARGE yönetimi konusunda uygulamaya dönük bilgi birikiminin oluşturulması , sistematik yaklaşım tarzlarının analizi.Tüm yapıyı belli derinlikte ve geniş bir açıdan görebilmeyi sağlamak .ARGE çıktılarının rekabetçi ürünlere zamanında dönebilmesi için makro seviyede bilinmesi ve uyulması gereken konuları ve ARGE nin diğer süreçlerle etkileşimi konusunu katılımcılarla paylaşımak.Önemli aşamaların , çözüm yollarının, uygulamadaki kritik konuların tartışıldığı bir platform yaratmak.Bunları sağlamak üzere kullanılacak yöntemlerin ve araçların tanıtılmasıARGE ve İnovasyon yeteneklerinin yönlendirilmesi ve artırılmasıSüreçler , ARGE,ÜRGE,İnovasyon sarmalının ahenk içinde ve verimli olarak yürütülme yollarını göstermek</p>	
<p>Program İçeriği</p> <ul style="list-style-type: none"> - Çağdaş Yönetim İçin Gerekli İske ve Nitelikler - Nasıl Etkin Yönetici Olunur ? - Çalışanların Yönetimden Talepleri - Planlama Kavramı ve Süreci - Organizasyon Aksaklıkları Nelerdir? Nasıl Saptanır ? - Etkin Yetki Devri Nedir? Nasıl Uygulanır? - Yetki Devredilmemesinin Sonuçları Nelerdir? - Kişilerarası ve Kurum İçi İletişim Nasıl Sağlanır? - İletişim Araçları Nelerdir? - Yaratıcı Problem Çözme Yöntemi Nedir? - İnsan İlişkilerinde Nasıl Başarılı Olunur? - İş etkileyen negatif etkenler - Gereklerini Karşılanmayan Çalışanlar Nasıl Davranır ? - Yapıcı Eleştiri Nedir, Nasıl Yapılır? - İnsiyatif Kullanma ve Yaratıcılık Nedir ? - Yeni Fikirler Nasıl Üretilir? - Kaliteli İş Yaşamı Nasıl Sağlanır? - Etkin Takım Çalışmasının İlkeleri ve Yararları - Lider Yönetici - Duygusal Zeka ve Yöneticilik - Yönetimde Etiğin Önemi 		<p>Program İçeriği</p> <ul style="list-style-type: none"> - Süreç Haritasına Genel Bakış - Proje Esaslı Çalışma - ARGE nedir - ARGE/ÜRGE Farkları - Kar getirmeyen ARGE - Kar getiren ARGE nasıl olmalıdır - Teknoloji Nedir - İnovasyon Nedir - Sorumlulukların Paylaşımı: - ARGE Konusunda: - İnovasyon konusunda: - Teknolojik Olmayan İnovasyon - Teknolojik İnovasyon Nasıl Olmalıdır. 	
<p>Yöntem Anlatım, paylaşım, gösterim, tartışma, örnek olay inceleme</p>		<p>Yöntem Anlatım, Paylaşım, Gösterim, Tartışma.</p>	
<p>Süre : 6 Saat / 1 Gün</p>		<p>Süre : 6 Saat / 1 Gün</p>	
<p>Eğitmen : FERDİN HOYİ</p>		<p>Eğitmen : ŞEFİK ŞENYÜREK</p>	

**14 NİSAN
2011 PERŞ.****AİLE ŞİRKETLERİ İÇİN NESİLLERCE YAŞAM
ÇÖZÜMLERİ : KURUMSALLAŞMA****Hedef Katılımcılar**

Yönetim becerilerini geliştirmeyi ve güncelleştirmeyi amaçlayan yönetici ve yönetici adayları

Programın Amacı

Eğitimimizde, 'Aile şirketleri kurucuları ve üst düzey yöneticileri ile aile şirketlerine hizmet veren danışmanlara yönelik, aile şirketlerinin sorunları ve kurumsallaşma yöntemleri irdelenmektedir.

Program İçeriği

- Aile şirketlerinin tanımı
- Aile şirketlerinin aşamaları
- Aile şirketlerinin yaşam eğrisi
- Yaşam aşamalarında karşılaşılan sorunlar
- Aile ile işin birlikte yürütülmesinin zorlukları
- Araştırmalarda rastlanan sorun örnekleri
- Aile şirketlerinde preses sendromu
- Kurumsallaşma ve kurumsallaşmanın süreçleri
- Aile şirketlerinde kurumsallaşma ölçütleri
- Aile anayasası
- Aile anayasasının devamlılığa katkısı
- Aile anayasasında bulunması gerekli öğeler
- Aile kurulu ve toplantı düzeni
- Aile şirketlerinin yönetim kurulu ile yönetilmesinin farkları
- Yönetim kurullarının çalışma prensipleri
- Aile şirketlerinde iç denetim ve faydalar
- Basel 2 kriterleri ve aile işletmelerine etkisi
- Aile şirketlerinde gelecek kuşakların eğitimi
- Aile şirketlerinde lider adayları için mentorluk
- Aile şirketlerinde kurumsal yönetim
- Aile şirketlerinde aileden olmayan profesyonellerin yaşadıkları sorunlar
- Aile şirketlerinin stratejik yönetimi
- Yöneticilerle yapılan söyleşilerden örnekler

Yöntem

Anlatım, paylaşım, gösterim, tartışma, örnek olay inceleme

Süre : 6 Saat / 1 Gün**Eğitmen : CENGİZ NAYIR****26 NİSAN
2011 SALI****YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME ve PAZARLAMA****Hedef Katılımcılar**

Rekabette gerek yönetsel , gerekse teknolojik olarak farklılık yaratmak isteyen Firma Sahipleri, İş Geliştirme Pazarlama ve ARGE den sorumlu üst ve orta düzey yöneticiler, Firma üst düzey yöneticileri (kararları onaylama yetkisinde olanlar),Firmalarında verimlilikten sorumlu kişiler. İleri teknolojileri uygulama yolunda ilerlemek isteyenler, Yeni ürün ve üretim teknolojilerini geliştirmek isteyenler, ARGE yapmak isteyen ve rekabet öncesi ARGE işbirliklerine açık olanlar ,ARGE Desteklerinden yararlanmada ön koşul olan, proje esaslı çalışmaya henüz başlamamış veya bu şekilde çalışmayı firmalarında tam oturtamamış olanlar Üniversite-Sanayi işbirliğine başlamaya istekli ve bu işbirliğine başlayabilecek disiplinleri kazanmak isteyenler

Programın Amacı

Bütün disiplinlerin gelişmeye paralel olarak firma üst düzey Yöneticileri tarafından önemle algılanması ve paylaşılması .ARGE yönetimi konusunda uygulamaya dönük bilgi birikiminin oluşturulması , sistematik yaklaşım tarzlarının analizi.Tüm yapıyı belli derinlikte ve geniş bir açıdan görebilmeyi sağlamak .ARGE çıktılarının rekabetçi ürünlere zamanında dönebilmesi için makro seviyede bilinmesi ve uyulması gereken konuları ve ARGE nin diğer süreçlerle etkileşimi konusunu katılımcılarla paylaşmak.Önemli aşamaların , çözüm yollarının, uygulamadaki kritik konuların tartışıldığı bir platform yaratmak.Bunları sağlamak üzere kullanılacak yöntemlerin ve araçların tanıtılmasıARGE ve İnovasyon yeteneklerinin yönlendirilmesi ve artırılmasıSüreçler , ARGE,ÜRGE,İnovasyon sarmalının ahenk içinde ve verimli olarak yürütülme yollarını göstermek

Program İçeriği

- Yeni Ürünün Ortaya Çıkarılması
- Ürün Yönetimi:
- Yeni Ürün Tanımı
- Yeni Ürün Geliştirme
- Yeni Ürün Eğitimi
- Yeni Ürünün Satışı ve Pazarlanması
- Satış Sonrası Faaliyetler:
 - o Satış Sonrası Servis Hizmeti Organizasyonu
 - o Satış Sonrası Geri Bildirimlerin Değerlendirilmesi

Yöntem

Anlatım, Paylaşım, Gösterim, Tartışma.

Süre : 6 Saat/ 1 GÜN**Eğitmen : ŞERİK ŞENYÜREK**

28 NİSAN
2011 Perş.**SATINALMA SÜRECİNDE ÜRÜN YAŞAM YÖNETİMİ**
(PDM/PLM)**Hedef Katılımcılar**

Yeni Ürün Geliştiren İşletmelerde Satınalma ve Lojistik Uzmanları, Yöneticileri , Üst Yönetim

Programın Amacı

Pazara sunma süresinin(TTM) kısaltılmasında PLM destekli endüstriyel satınalma süreci vazgeçilmez bir yaklaşımdır. Eğitim ;Satınalma süreci içinde PDM (Ürün Veri Yönetimi) nin ve PLM (Ürün Yaşam Yönetimi) önemini aktarmayı amaçlamaktadır.

Program İçeriği

- Tasarım ve Yeni Ürün Geliştirme
- İnovasyon (Yenileşim)
- Tasarımdan-Teslimata Süreci (ETO)
- Ürün Yaşam Yönetimi (PLM)
 - o BOM Yönetimi
- Kurumsal Kaynak Planlama ve Ürün Yaşam Yönetimi
 - o Ürün Yönetimi
 - o Değişiklik Yönetimi (ECO)
 - o Belge Yönetimi
- Satınalma Süreci ve Ürün Yaşam Yönetimi
 - o Ürün Gerçekleştirme Süreci
 - o Yeni Ürün Satınalma
 - o İlk Ürün Onay Süreci

Yöntem

Anlatım, paylaşım, gösterim, örnek olay inceleme

Süre : 3 Saat / 0.5 GÜN**Eğitmen : Metin A. Kansu**

Kayıt Bilgileri

300 TL + KDV

Aynı eğitime iki kişi ve üzeri katılımda veya
iki eğitimimize aynı anda kayıta **%20 İndirim**

Öğle Yemeği ve ikramlarımız ile katılım belgesi ücrete dahildir.
Katılımcı sayısı **14 kişi** ile sınırlanmıştır. Eğitimler dernek merkezimizde verilmektedir.
Özel eğitim istekleriniz varsa (eğitim yeri, tarihi vb.) lütfen iletiniz.



KAYIT OLMAK İÇİN ŞİMDİ ARAYIN...
(0212) 231 25 77 | (0212) 230 95 20

EĞİTİMCİLERİMİZ

FERDİN HOYİ	ŞEFİK ŞENYÜREK	CENGİZ NAYIR	METİN ATUF KANSU
<p>İstanbul' da doğan Ferdin Hoyi Robert Koleji bitirdikten sonra gittiği Amerika Birleşik Devletleri' nde Virginia Polytechnic Institute and State University' de İşletme MBA derecesini aldı.</p> <p>Daha sonra 5 yıl kaldığı Amerika' dan dönerek Türk Sevk ve İdare Derneği adlı Yönetim Danışmanlığı ve Eğitim hizmetleri veren kurumda eğitim uzmanı olarak çalıştığı ve çok sayıda eğitim programı hazırlayıp yönettiği 9 yıl içinde Harvard Business School, ABD de (PMD), İngiltere' de Insead ve Fransa' da (ITP Programı) gibi çeşitli Yönetici Geliştirme Programlarına katıldı.</p> <p>1975 yılında Koç Holding'e intisab eden Ferdin Hoyi sırasıyla Koç Holding A.Ş.' de İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü, Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.' de 11 yıl Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı ve Migros A.Ş.' de İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı yaptıktan sonra Koç Üniversitesi' nin kuruluşundan itibaren 3 yıl Genel Sekreterlik yaptı.</p> <p>Profesyonel iş yaşamı yanında Koç İdea, Peryön gibi çeşitli kuruluşlarda Yönetim, İnsan Kaynakları ve Liderlik gibi konularda çok sayıda seminer yönetti, konferans ve panel gibi etkinliklere katıldı.</p> <p>Ferdin Hoyi İşletme yöneticiliği yanında Boğaziçi, Marmara, Yeditepe ve Bahçeşehir Üniversitelerinde Yönetim ve İnsan Kaynakları konularında Yüksek Lisans Öğrencilerine ders vermiştir.</p>	<p>07 Ekim 1947 doğumlu , evli ve 2 çocuk sahibi olan Şefik Şenyürek, orta öğrenimini Ankara Gazi Lisesinde , yüksek öğrenimini İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Fakültesi Zayıf Akım (Elektronik) bölümünde 1970 yılında tamamlamış ve aynı üniversitede Elektronik ve Haberleşme dalında ihtisasına devam ederek , 1971 yılında Elektronik Yüksek Mühendisi (MS) olarak mezun olmuştur.</p> <p>19 Nisan 1973 tarihinde Koç Holding ' e bağlı Bekoteknik Sanayi A.Ş ' nde Radyo Atölyesi Şef Yardımcısı olarak göreve başlamıştır.</p> <p>1 Ekim 1973- 2 Haziran 1975 tarihleri arasında Radyo Atölye Şefliği , Şirket Laboratuvar Elektronik Kısım Şefliği , Şirket Laboratuvar Şefliği görevlerini yürütmüştür.</p> <p>1977 AOTS kapsamında Japonya ya, Hitachi nin Televizyon Fabrikasında 5 ay süren aktif ve uygulamalı çalışmalarla Televizyon Ürünü ile ilgili ARGE ve ÜRGE konularında ve Süreçler konusunda eğitilmiş , 1978 yılında tüm bunları şirket içerisinde uygulamaya almak üzere açılan projenin yöneticiliğini yapmıştır.</p> <p>02 Haziran 1975 Mamul Araştırma Geliştirme Müdürlüğü</p> <p>22 Şubat 1983 ARGE Müdürü</p> <p>18 Ocak 1995 Teknik Genel Müdür Yardımcılığı</p> <p>30 Nisan 1999 Arçelik A.Ş, Araştırma ve Teknoloji Geliştirme Merkezi Direktörü</p> <p>01 Mart 2003 Beko Elektronik A.Ş Üretim ve Ürün Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı</p>	<p>Cengiz Nayır, Orta ve lise tahsilini Galatasaray Lisesi ve Amerika'da tamamladı. 1969 yılında Ortadaoğu Teknik Üniversitesi Fizik Bölümünden mezun oldu. 1970-1973 yılları arasında Hacettepe Üniversitesi Bilgi İşlem Merkezinde bilgisayar programcısı ve sistem analisti olarak çalıştı.</p> <p>Askerliğini, sistem subayı olarak Genel Kurmay Başkanlığı Bilgi İşlem Merkezinde tamamladı.</p> <p>1975-1981 yılları arasında Burroughs bilgisayarları Türkiye Distribütörü olan Koç-Burroughs (şimdi Koç-Sistem) şirketinin satış ve satış sonrası hizmetlerinden sorumlu Ankara Resmi kurumlar ve İstanbul Dışı Faaliyetler Genel Md. Yardımcılığını yaptı.</p> <p>1977 yılında Ankara Üniversitesinden İşletme dalında Yüksek Lisans Diploması aldı.</p> <p>1981-1983 yıllarında NIXDORF Bilgisayarları Türkiye Distribütörlüğünün kuruluşunda Genel Müdür olarak çalıştı.</p> <p>1983-1990 yılları arasında Koç Otomotiv şirketleri (Türk Traktör, Peugeot, Fiat) Bölge Bayisi olan KOÇ Grup Şirketi ORMAK' ta Genel Md. Y. çalıştı.</p> <p>1990-2004 yıllarında KOÇ ve FIAT(IVECO) ortaklığı olan, IVECO ticari vasıtaları Otoyol şirketinde genel müdür olarak çalıştı.</p> <p>2001 yılından beri Galatasaray Üniversitesi ile İstanbul Ticaret Üniversiteleri İşletme Bölümlerinde "Yönetim Stratejileri", "Toplam Kalite yönetimi" ve "Teknoloji Yönetimi" dersleri vermektedir.</p>	<p>1952 yılı İstanbul doğumlu Metin A. Kansu, TED Ankara Kolejinden sonra, 1974 ODTÜ İşletmecilik Bölümü mezunu olup aynı bölümde Endüstriyel İşletme alanında Yüksek Lisans derecesine sahiptir.</p> <p>İş hayatına İzmit Good-Year şirketinde başlamış daha sonra Koç Grubu içinde Ankara-Türk Traktör Fabrikasında Sistem Analist olarak devam etmiştir.</p> <p>1983 yılından itibaren kariyerine yine Koç Grubu içinde Otoyol Sanayi şirketinde önce Üretim Planlama daha sonra da Lojistik müdürü olarak devam etmiştir.</p> <p>1989-1995 yılları arasında özellikle depo otomasyonu, ambalaj standardizasyonu, barkod konularında uygulama çalışmalarını gerçekleştirmiş, 1998 yılından itibaren ise Toplam Kalite Proje Yöneticiliği ve EFQM Özdeğerlendirme Liderliği çalışmalarını yürütmüştür.</p> <p>2000 yılından itibaren ürün yönetiminden , tezgah planlamasına kadar uzanan bir perspektifte geniş kapsamlı ERP uygulamasını hayata geçirmiştir.</p> <p>2008 yılından beri Sourcing Agency ve yine Koordinatör-Danışman olarak otomotiv sektöründe çalışmalarına devam etmektedir.</p> <p>Sektör içinde MRP ve ERP konularında yayınlanmış makaleleri, kongre sunumları vardır.</p>

Halaskargazi Cad. No : 150, Çankaya Apt. Kat : 3 Şişli – İstanbul / Türkiye





Tel : (0212) 231 25 77 - 0212 230 95 20 • Faks : (0212) 230 36 17 • Web Site : www.kocyonder.org - E-Posta : kocyonder@kocyonder.org

	<p>Görevlerini başarı ile yürütmüştür.</p> <p>Çalıştığı kurumlarda organizasyonel değişiklikler yaparak Fikri Haklar ve Patent alımının kurum kültürü haline gelmesi için gerekli alt yapıyı kurdu ve devamlılığını sağladı.</p> <p>Beylikdüzü-İstanbul , İzmir , Nürnberg (Grundig) , İngilterede firmanın sahip olduğu ARGE Departmanlarında , çok yerleşimli ARGE Yönetimini gerçekleştirdi.Sadece WEEE (AEEE) ve RoHS (Tehlikeli Maddeler) standartları değil EoL Standartlarındaki Eko Tasarımları ve uygulamaları projelerini yönetti.Eko Tasarımın kurum kültürü haline gelmesini sağladı.Eko Tasarım standartlarını yapılan çalışmalara entegre etti.</p> <p>2006 TÜBİTAK ın talebi üzerine, TÜBİTAK destek programlarından yararlanmış sanayi kuruluşlarına ait 55 adet proje için Proje Değerlendiriciliği yapılmış , TUBİTAK ın onayından sonra Ankarada Bilim , Teknoloji ve Yenilik Projeleri Paylaşım Konferansında paylaşım toplantısında düzenlenen panelde Moderatörlük yapılarak sonuçlar katılımcılarla paylaşılmıştır.</p> <p>Beko Elektronik A.Ş deki görevine 1 Kasım 2005 yılına kadar devam etmiş olan Şenyürek, bu tarihten itibaren mesleki ve şirket yönetimi bilgi ve tecrübe birikimlerini Türk Sanayi ile paylaşmak ve daha geniş çaplı olarak yaygınlaştırmak üzere Beko Elektronik den emekli olarak ayrılmıştır.</p> <p>SINNOTECH Mühendislik, Danışmanlık, Eğitim, Fikri Mülkiyet Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi kendi şirketi olup bu şirket çatısı altında müşterilerine hizmet vermekte ve yaygın bir şekilde aktivitelere katılmaktadır.</p>		<p>İngilizce, İtalyanca ve Fransızca bilmekte olup, evli ve 2 çocuk sahibidir.</p>
--	---	--	--



Koç-Yönder

Koç Topluluğu Yöneticileri Derneği

 BİZ KİMİZ?	 HEDEFLERİMİZ	 AVANTAJLARIMIZ	 HİZMETLERİMİZ
1995 yılında 20 üyenin katılımıyla kurulan Koç-Yönder, Türkiye'nin en köklü ve kurumsal kuruluşlarından olan Koç Grubu'nda başarıyla görev yapmış ve zengin bir birikimle Grup' taki çalışma hayatlarını noktalamış üst düzey yöneticilerin bir araya gelerek oluşturdukları bir dernektir.	Kurumsal yönetime geçmeyi düşünen, planlayan ya da bu konuda çalışmalara başlamış olan aile şirketlerine bu süreçte yol göstermek. KOBİ'ere destek vermek. Üniversite gençlerine rehberlik etmek; her açıdan geleceğe değer katmak. Türkiye'nin kurumsallaşması ve her alanda profesyonellik kazanması için faaliyet göstermek.	Koç-Yönder, Türkiye'de ve yurtdışında faaliyet gösterdiği sektörlerde lider veya liderler arasında olan, otomotivden gıdaya, sanayiden hizmet sektörüne, finansmandan sigortaya ve dış ekonomik ilişkilere kadar çok geniş bir alanda varlık gösteren dolayısıyla birçok sektörde liderlik vizyonu ile deneyim kazanmış isimlerden oluşuyor. Koç-Yönder, Türkiye'nin ilk holdingini kuran Koç'un kurumsallaşma konusundaki uzmanlığını, profesyonelliğini ve başarısını paylaşmaya hazır bir anlayışla hizmet veriyor.	<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal Yönetim Danışmanlığı ve Organizasyon• Strateji Danışmanlığı• Yönetici Performans Değerlendirmesi• Mali Danışmanlık• Yerli Yabancı Ortaklık Anlaşmaları• Teknoloji Seçimi• Sermaye Piyasasına Açılma• Pazarlama• Fon Yönetimi• Yatırım Danışmanlığı• Kariyer Danışmanlığı• Eğitim Danışmanlığı

Daha fazla bilgi için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

www.kocyonder.org

